



Oled sa kunagi mõelnud mida tarka kõigi nende toidukottidega peale hakata?

Kas sul on kunagi köögisahtel olnud kilekottidest pungil?

Kas sa oled kunagi mõelnud toidukotist kui tagastatavast taarast?

PROBLEEM –

Hinnanguliselt 117 000 inimest Eestis tellib e-poest regulaarselt toitu koju. E-poes aga puudub võimalus oma korduvkasutatava kotiga kaupa kätte saada.

Meie loome võimaluse tellida e-poest kaupa taaskasutatavas kotis tasudes selle eest tagatiseks pandisumma, mille klient järgmisel ostul tagasi saab.

LAHENDUS –

Lahenduseks on rPET plastikust taaskasutatavad poekotid. rPET plastik on toodetud juba olemasolevast plastikust ning oma eluea lõppedes on materjal taas ümber töödeldav, ehk me **kasutame ära maksimaalselt juba eksisteerivad materjalid** selle asemel, et ühekordseid kotte juurde toota.

Meie võimaldame antud kottide ringmajanduse, ehk jagame poodidele värsked poekotid ning puhastame ja transpordime antud poekotte nii, et e-poel oleks võimalik neid oma klientidele pakkuda. Sellega võtame me selle vajaduse ja vastutuse nii kaubandusketilt kui ka lõpptarbijalt enda peale.

Lahendus hoiab Tallinna linnaelanike jagu eestlastele raha kokku **5,98 miljonit eurot aastas**, mis muidu ühekordsetele poekottidele kulub. Lisaks hoiame me ära väga suure koguse ühekordse pakendi tootmist – hinnanguliselt 35,1 miljonit ühekordset kotti aastas. See teeb kaalult **103 täiskasvanu elevandi jagu ühekordseid kotte** mida meil ei ole vaja igal aastal juurde toota.

Kaubanduskettidele annab lahendus võimaluse oma keskkondliku jalajälge vähendada – lõpetame teie logoga kottide prügimäele saatmise ära.

Meeskond–

Ana Tilkson-Jaansalu – Tegevjuht, B2B müügiguru ja toote arendaja (ana.jaansalu@gmail.com)

Kerli Vau – Turundusspets ja kõige jooksva korraldaja (vaukerli@gmail.com)

Gabriel Jaansalu - Tehnilise ja logistilise poole eest vastutaja (tahtigabriel@gmail.com)