

# Digitaalse Heaolu Standard

Standardiseeritud hinnangusüsteem digiteenustele, mis lähtub Sinu tervisest

## Probleem

- Sõltuvuskäitumist soodustavad algoritmid ja infovood
- Reguleerimisele mittevastavad ja kahjulikud reklaamipraktikad
- Andmekaitse probleemid
- Valeinfo levik
- "Dark pattern"-ite kasutamine, mis eksitab kasutajaid
- Reguleerimisele mittevastavus, võttes aluseks Euroopa Liidu digiteenuste määruse ja muud asjakohased juhised

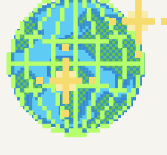


## Lahendus

- Varsti on tulemas Euroopa Komisjoni digiturgude õigusakt tänu millele pääsevad teadlased ligi suurimate platvormide andmetele ja algoritmidele.
- DHS-i eesmärk on koondada teadlaste läbivaatustel leitud andmed standardiseeritud hinnangusüsteemi, et need oleks võimalik toimetada tavakasutaja ja digiteenuste vahendajani lihtsalt mõistetavas vormis.



Iga kasutaja väärrib olla teadlik, vaba ja sõltumatu ning vahendaja motiveeritud looma tervislikku veebikeskkonda.



Digitaalse Heaolu Standardi hinnangud digitaalsetele platvormidele



Lihtsalt mõistetav standardisüsteemi juhend



Kvartaliaalne või annuaalne liimetasu



Konsultatsioonid, ülevaatused ja eksperthinnangud



Hinnangute hõlbus leitavus üldkasutatavatel platvormidel (App Store, Google Play) ning Digitaalse Heaolu Standardi veebilehel

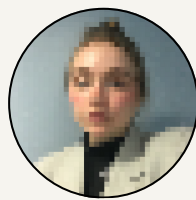
## Kasu asutustele, ettevõtetele ja interneti kasutajatele

**Interneti kasutajad:** Digitaalsest heaolu standardist juhendumine aitab inimestel digitaalses ruumis navigeerida kasvatades teadlikkust digiteenuste mõjust vaimsele tervisele ning edendades tervikliku elu.

**Ettevõtted / digiplatvorm:** Aitab digiplatvormide haldajatel kujundada vastutustundlikku ja uuenduslikku mainet, mis on kooskõlas kaasaegsete väärtustega ning tugevdab relevantsust ka lähitulevikus.

**Euroopa Liit ja avalik sektor:** Koostöö EL-i ja avaliku sektori organisatsioonidega, et luua lihtsasti mõistetav digikeskkondade hinnangusüsteem, mis lähtub Euroopa Komisjoni suunistest.

Näiteks algatas Euroopa Komisjon hiljuti ametliku menetluse platvormi TikTok suhtes, käsitledes teemasid nagu alaealiste kaitse, reklaami läbipaistvus, teadlaste juurdepääs ning sõltuvust tekitava disaini ja kahjuliku sisu riskijuhtimine.



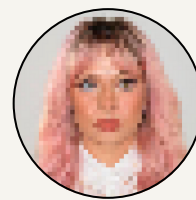
Agnes Milla Berezcki

Agnesel on digitaalse meedia uuringute, animatsiooni ja režissööri haridus ning kogemused noorte vaimse heaolu alase vabatahtliku sotsiaaltöoga. Oma projektides tegeleb ta meedias esinevate narratiivide uurimise ja analüüsiga.



Bernard Puström

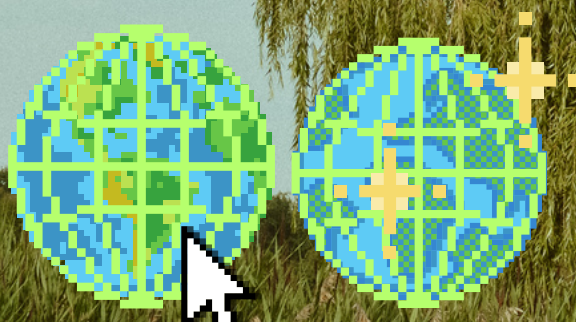
Bernard on hariduselt insener, kellel on kogemus tarkvara arenduse ja masinõppe rakendamiseks. Tänu sellisele kogemustepagasile on ta pädev töötama ja tõlgendama infot, mis peagi digiturgude õigusakti tulemusena avalikuks saab.



Sarah Johanna Kelder

Sarah-il on tugev e-kaubanduse ja turunduse põhi ning ta on peatselt avamas reklaamiagentuuri. Ta on põhjalikult kursis digimaailma reklaamide ning võtetega, mida ettevõtted ebaeetiliselt kasutavad.

# Digitaalse Heaolu Standard



Sinu teejuht digitaalses ruumis