



EI MUU, KUI EESTI TAIMNE PIIM

IDEE

EIMU on Eesti esimene jätkusuutlik taimne piim kohalikust toorainest (kaer, tatar, rukis, oder, linaseemned, hernes, kanepiseemned).

PROBLEEM

Vähesed võimalused tasakaalustatud toitumiseks tervisele mittekahjulikul viisil, kui klient ei soovi või ei saa tarbida loomset piimavalku tervislikel või eetilistel põhjustel.

Eesti toorainest toodetud taimset piima turul ei ole ja saada-val on vaid välismaised taimsed piimad (Alpro, Oatly, jne). Neil on väga ressursinõudlik protsess: transpordida välismaalt toodetud produkt Eestisse, tulu Eesti põllumajandusele on selle käigus väike.

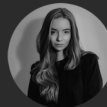
TIIM



MARIA SOLEI JÄRVET

arendus- ja tegevjuht, idee autor

Vastab kõigile su küsimustele seoses EIMU tootarenduse ja missiooniga läbi naeratuse.



KÄTRIIN HELENA HUTTUNEN

turundus- ja kommunikatsioonijuht

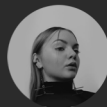
Brainstormib kõik võimalikud viisid, kuidas ühe kliendini jõuda; professionaalne exceli esteetik.



TOOMAS KALJUVEE - O'BROCK

finantsjuht

Tegeleb arvudega..teate küll..



CARMEN KREMM

müügi- ja loovjuht, idee autor

Leiab kuldse kesktee tootarenduses, disainis ja tarnevõimalustes. Üldse särav klientidega suhtlemisel.

LAHENDUS

EIMU toode pakub kohalikust toorainest taimse, tervisliku, jätkusuutliku ja hea maitsega allergeenivaba piima, mida saavad kõik nautida.

Klientidel on toote järgi vajadus, sest laktoositaluma-tus ja veganlus ei küsi vanust ega aega.

KONKURENTSIEELIS

Keskendume:

- » kodumaisele toorainele
- » Eesti sisesele jätkusuutlikkule majandusringlusele.
- » taaskasutusele: jäägid, mis tootmise käigus tekivad lähevad uuele ringile. Näiteks kaerast, tatrast ning teistest toorainetest tekkinud jäägid lähevad väikettevõtetele, kes saavad ülejäägist valmistada küpsiseid, müsli jne.

Toode ei sisalda:

- » lisatud säilitusaineid ja lisatud suhkruid

Teeme koostööd pakendikeskusega, et tuua pakendikäsitlust ja taaskasutusvõimalust inimestele lähemale.

Missioon on suurem kui vaid maitstva taimse piima pakumine.

Pikaajalise konkurentsieelise loob sihtrühm, kes eelistab kodumaist ja kohalikku.

TURG

- » veganid, taimetoitlased
- » laktoositalumatud
- » kliendid, kes eelistavad taimseid valikuid, et toetada oma eetilisi põhimõtteid.
- » Eraisk ehk inimene, kes ostab poest taimset (kodumaist) piima poest.
- » Ettevõtte ehk kohvik/restoran, kus pakutakse taimseid alternatiive näiteks nii kohvijookidele kui ka toidumenüüs.