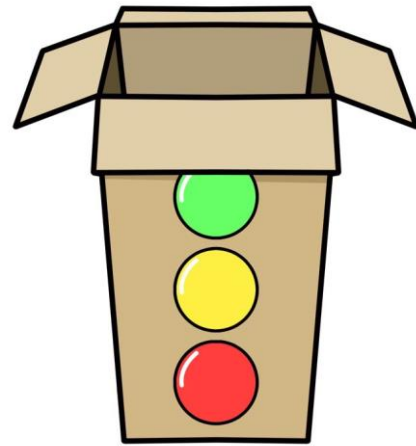


Regaueatt

PAKENDIFOOR



Idee

Lua pilkupüüdev märgikujundus erinevatele tootepakenditele kandmiseks, mis annab teavet pakendi keskkonnahoidlikkuse kohta. Märgi kasutamise õiguse saab tootja, kui toodetud pakend on meie väljatöötavate parameetrite vahemikus, arvestades pakendi tootmisel tekitatud ökoloogilist jalajälge ja muud.

Lahendus

Lõpptarbija saab kergesti mõistetavate märkide abil teavet pakendi tootmisel tekitatud ökoloogilise jalajälje suurusest. Meie poolt pakutav väärtus on usaldusväärne informatsioon pakendi keskkonnahoidlikkuse kohta. Eelis teiste ees on märgi kujunduse lihtsus. Lõpptarbija eelistab keskkonnasäästlikku pakendit ja see survestab pakenditootja muutma oma pakendite sortimenti.

Meeskond:

Janek Vaab

Antero Noor

Johanna-Stina Idla

Probleem

Märgiga soovime inimeste kaudu mõjutada pakenditootjaid vähendamaks ökoloogilist jalajälge. Meie märk annab pakenditootjale võimaluse enda pakendite ja jaekettidel müüdavate toodete keskkonnahoidlikkust näidata.

Sihtrühm

Esmane klient on keskkonnast hooliv, piisavalt edev pakenditootja. Jõuame sihtrühmani läbi raske lobitöö ning teise kliendi - jaemüügiketi. Kui märk on esimeses jaekaubandusketis kanda kinnitanud, siis laieneme juba tuntust kogunud märgiga. Eesmärk on arendada koostööd võimalikult paljude pakenditootjate ja jaemüügikettidega.