

WHATPACKAGE

PROBLEEM

Keskmine eurooplane tekitab aastas 174 kg pakendiprügi. Alternatiiv on omal initsiatiivil pakendivabalt ostmine, kuid see pole igaühele mugavalt kättesaadav. Toidupoekettidel on küll nõudluse kasvades huvi pakkuda pakendivabu lahendusi, kuid soovitakse keskenduda oma põhitegevusele: pakutavate kaupade müügile. Kohaliku toidu hulgimüüjad ootavad jällegi mugavat ökopakendilahendust, muuhulgas ka ettevõttes tekkivatele ühekordsetele pakenditele. Lahendus peab tulema seega väljastpoolt.

LAHENDUS

WhatPackage on teenus, mis muudab pakendivabade toodete müügi ja ostu mugavaks. Kohalik toidutootja täidab meie pakutud jaoturfunktsiooniga toidumahutid tootega, need toimetatakse toidupoodidesse, kus ostja saab toote panna kas oma taarasse või tagastatavasse korduskasutatavasse pandipakendisse. Hoolitseme, et toidumahutid ja pandipakendid saaksid hügieeniliselt pestud.

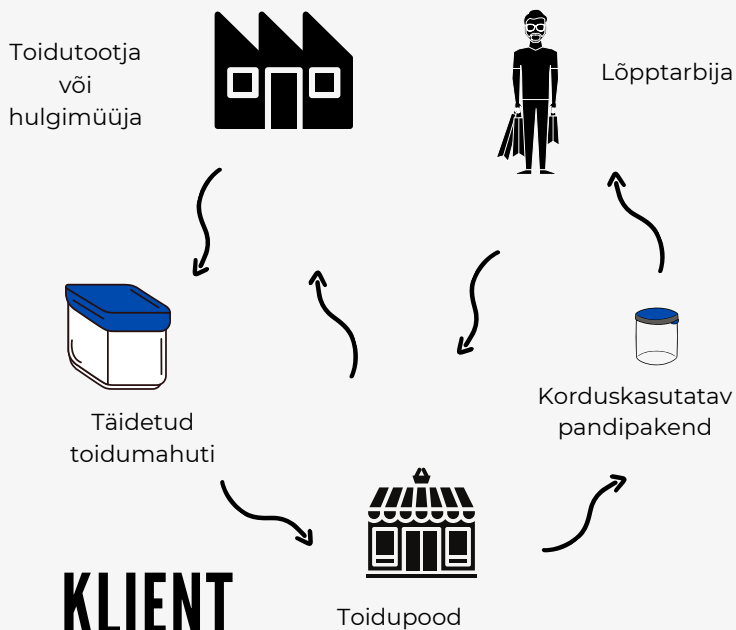
TIIM



Liisa Aavik,
ringmajanduse
ekspert



Karolin Luik,
finantsid



WhatPackage'i klient on kohalik toidutootja või hulgimüüja, kes soovib kasutusele võtta ringmajanduspõhiseid lahendusi ennetamaks ühekordse pakendi teket ja suurendamaks müüki.